

**MESTRE – ALUNO(A)**

JESSICA FERNANDA BERTOSSE

**TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL**

**“APURAÇÃO DOS CUSTOS DE TRANSFORMAÇÃO EM UMA PEQUENA EMPRESA DO SETOR MOVELEIRO POR MEIO DO MÉTODO UEP.”**

**PROFESSOR ORIENTADOR**

Prof. Dr. José Luís Garcia Hermosilla

**DATA DEFESA**

24/08/2018

**RESUMO**

A complexidade econômica tem exigido maior habilidade gerencial dos gestores para manterem a empresa competitiva no mercado. Em vista desse cenário, as empresas, na gestão de seus negócios, necessitam de um sistema de custeio que forneça informações que traduzam a realidade de seus gastos para o aperfeiçoamento das atividades e que colabore na tomada de decisões. Quando o custo de produção das empresas é calculado de forma rudimentar, estimando-se apenas custos incorridos pela produção, tal estimativa pode ser muito prejudicial à saúde financeira da empresa, pois não leva em conta o real esforço desenvolvido por esta para a fabricação de seus produtos, ou atribui esforços iguais a produtos diferentes, e um dos métodos mais indicados para sanar tais demandas é o UEP. Esta pesquisa tem por objetivo apurar o custo de transformação pelo método UEP em uma pequena empresa metalúrgica do segmento moveleiro, situada no interior do Estado de São Paulo, que trabalha sob encomenda com produtos personalizados. O referido método é fundamentado na unificação da produção através de uma unidade padrão, que permite simplificação no processo de mensurar o custo de transformação. Neste estudo, foi desenvolvida uma pesquisa qualitativa de natureza descritiva e aplicada, com recorte transversal. O processo de coleta dos dados se baseou na pesquisa documental, por intermédio dos dados fornecidos pela empresa, e empregou como técnica de pesquisa o estudo de caso na aplicação do método UEP na empresa. Com o método, foi possível observar gargalos na produção, obter a capacidade de cada posto operativo e, principalmente, calcular o custo de transformação para confeccionar o produto finalizado. Os resultados mostram que o método utilizado pode ser um diferencial competitivo para o mercado, além de gerar informações aos gestores apoiando suas decisões e precificação de produtos.

**Palavras-chave:** Custos. Pequena empresa. Gestão de custos. Setor moveleiro. Custo de transformação. Unidade de esforços de produção. UEP.