

MESTRE – ALUNO
LUCAS MATEUS LIMA

TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL
**"CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES – ABC NO SETOR DE COMPRA E VENDA DE CAFÉ EM
UMA EMPRESA DE GRANDE PORTE”.**

PROFESSOR ORIENTADOR
Prof. Dr. Walther Azzolini Júnior

DATA DEFESA
08/12/2015

RESUMO

Estudos recentes demonstram que o Brasil possui um grande potencial de crescimento na produção de grãos, comparado com os principais países produtores. A cultura café está incluída nesta perspectiva, tendo uma parcela no PIB e nas exportações brasileiras. Surge então a preocupação quanto às informações relacionadas ao custo dos produtos utilizadas para a tomada de decisão nas organizações. Desta forma, com uma perspectiva complementar à contabilidade tradicional, este estudo teve como objetivo aplicar o método de Custeio ABC no setor comercial de café de uma empresa de grande porte, demonstrando os efeitos causados pelas informações gerenciais relacionadas às decisões comerciais, comparadas ainda com a forma tradicional de custeio. O modo cooperativo e participativo da pesquisa é classificado como um estudo aplicado, descritivo, tendo uma abordagem qualitativa de aplicação. O estudo apresentou os benefícios das informações geradas sob a ótica do Custeio ABC. Reforça ainda a necessidade de uma estrutura necessária quanto às informações da organização, o que pode facilitar ou dificultar sua aplicação, podendo afetar a eficiência dos resultados. Com os dados sobre as atividades do departamento, foi possível comparar cenários quanto ao principal consumidor de atividades, no caso o boleto de venda, demonstrando a necessidade de otimizar as operações, buscando transações combinadas com maior quantidade, menos processos e um menor número de lotes. Assim, foram realizadas simulações sobre a operação de venda do departamento, apresentando resultados de transação de cem, mil e cinco mil sacas. Desta maneira, diferentes possibilidades de ações relacionadas à estrutura fixa da empresa surgem aos gestores pois, com a utilização do Custeio ABC, quanto maior a quantidade de sacas por operação, melhor é o cenário de rentabilidade unitária em relação ao sistema tradicional de informação. Se ocorrem menos processos, pode-se potencializar ou criar novas modalidades de transação, ou a redução da estrutura. Surge um ganho considerável com a utilização do Custeio ABC para as decisões estratégicas da entidade pesquisada, justificando sua aplicação.

Palavras-chave: Custeio Baseado em Atividades. Gestão Estratégica de Custos. Agronegócios. Mercado de café.