

**MESTRE – ALUNO**  
RUBENS PARADA NETO

**TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL**

**"PROPOSTA DE UM PROCEDIMENTO SISTEMATIZADO PARA A DEFINIÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DA MANUFATURA CONCEBIDO A PARTIR DO BALANCED SCORECARD ESTUDO DE CASO: EMPRESA DO RAMO CERÂMICO".**

**PROFESSOR ORIENTADOR**  
Prof. Dr. Walther Azzolini Júnior

**DATA DEFESA**  
24/10/2014

**RESUMO**

Atualmente o dinamismo e a competitividade do mercado têm exigido das empresas o uso de métodos de gestão corporativa capazes de apoiar a busca pelo atendimento às exigências das estratégias do negócio definidas com o propósito de atender aos requisitos inerentes a esse cenário. Com base neste ambiente em constante transformação é fato que o sucesso de uma organização depende de como sua estratégia foi delineada, assim como o plano de execução. Entre os métodos de gestão corporativa encontrados na literatura tem-se o Balanced Scorecard o qual é fundamentado em quatro perspectivas de indicadores, que balanceados definem objetivos e medidas tangíveis. Contudo, entre os diversos trabalhos acadêmicos mais frequentemente citados na literatura há escassez de papers que abordem o uso de sistemas de medição de desempenho dentro do escopo dos métodos de gestão e, contudo, do uso do Balanced Scorecard em empresas de pequeno porte, principalmente as do setor cerâmico de louça de mesa. Com o objetivo de preencher essa lacuna esse trabalho propõe um modelo de gestão estratégica da produção aplicado às empresas de pequeno porte do setor cerâmico de louça de mesa visando atender as vantagens competitivas a serem alcançadas por empresas do setor, de acordo com a estratégia da manufatura definida previamente, baseando-se no conceito de Sistema de Informações Gerencial para a Integração do nível hierárquico Planejamento Estratégico e o nível hierárquico Execução Operacional, como proposto por Kaplan e Norton (2008). O presente trabalho propõe um procedimento sistematizado de alinhamento entre a estratégia de manufatura e as estratégias comerciais e financeiras baseado no Balanced Scorecard para ser usado em pequenas empresas do setor cerâmico. A conclusão quanto à aderência da estrutura do procedimento proposto à empresa objeto do estudo deste trabalho é que a sua concepção baseada no Balanced Scorecard, torna visível indicadores de desempenho de produção com alto grau de importância na estratégia da organização, assim como seus respectivos indicadores de desempenho. O procedimento foi desenvolvido a partir da literatura encontrada que trata do Balanced Scorecard e os dados da manufatura da empresa a partir da pesquisa de campo. Os resultados obtidos, se apresentam apenas quanto aos cenários prováveis gerados a partir do procedimento proposto, sem o uso efetivo do procedimento pela empresa até o momento, devendo ser aplicado a partir de 2015.

Palavras-chave: Setor Cerâmico, Balanced Scorecard, Gestão Estratégica de Produção.